


Digitale Werkplaats MKB Rivierenland

ROC Rivor



roc RivorLAB

MKB Werkplaats
ROC Rivor DigiLab



PROJECT INDIENEN

PROJECTVOORSTEL

PLANNING

UITVOERING

OVERDRACHT

The image shows a digital workspace where several students are seated in brown armchairs, working on laptops. A woman is standing in the background, holding a document. The workspace is equipped with tables and laptops. The overall atmosphere is collaborative and focused on digital work.

Digitale Werkplaats MKB Rivierenland

ROC Rivor



Opgericht door Ministerie van Economische Zaken & Klimaat

Initiatief van ROC Rivor / Ondernemend Rivierenland

In samenwerking met VNO-NCW, RW-POA Rivierenland,
Werkzaak Rivierenland, Hogeschool Arnhem Nijmegen,
Logistic Valley

Looptijd 3 jaar



Aanleiding

Rivierenland is een echte MKB-regio.
Digitalisering is belangrijk om toekomstbestendig en
competitief te blijven.

MKB blijft achter in digitalisering.



Aanleiding

Rivierenland is een echte MKB-regio.
Digitalisering is belangrijk om toekomstbestendig en
competitief te blijven.

MKB blijft achter in digitalisering.

ROC Rivor krijgt, via het Praktijklab, veel vragen en verzoeken
die te maken hebben met digitalisering van bedrijfsprocessen.



ICT HACKATHON



Doelen

1. Laagdrempelig Digitaal Loket waar MKB'ers, studenten, docenten en professionals ontmoeten.
Voor meer inzicht in digitale mogelijkheden en concrete adviezen.
2. Onderwijs, samen met bedrijfsleven, praktijkgericht vormgeven.
3. Duurzame publiek-private samenwerking in Rivierenland aanjagen en een kennisnetwerk voor digitalisering worden.



Doelen concreet...

60 projecten, adviezen, roadmaps.

20% tot 30% van de onderwijstijd van betrokken opleidingen plaats binnen de mkb-werkplaats.

200 studenten voeren opdrachten uit in de mkb-werkplaats

Jaarlijks worden 150 regionale mkb-bedrijven bereikt met informatie en best practices.



Opleidingen en projecten

OPLEIDINGEN

- Mediavormgeving
- ICT
- Applicatie Ontwikkeling
- Marketing (e-commerce)

Opleidingen en projecten

PROJECTEN

- Online marketing & data-intelligence
- Online channeling en samenwerken
- ICT
- 21st century bedrijfsprocessen

Opleidingen en projecten

PROJECTEN

- online marketing

• Online marketing & data-intelligence big data webinars

website analyses
- social media campagnes

• Online channeling en samenwerken online events

cloud virtual reality
- ICT pakketselectie cybersecurity

digital maturity scan

digitaliseren van bedrijfsprocessen
- 21st century bedrijfsprocessen protocollen voor nieuwe medewerkers

werken op afstand anytime, anyplace, any device



Webinar?





Digitale Werkplaats MKB Rivierenland

DOET U MEE?

paul.nieuwenhuis@rocrivor.nl

06 46 73 08 01

