



'MIJN GROTE WENS IS DAT HET WERKGEVERS DOET INZIEN DAT IEDEREEN EEN KANS VERDIENT'

WERKZAAK RIVIERENLAND

TROTS OP HET NIEUWE PAND

Werkzaam Rivierenland is ondernemend, betrokken en resultaatgericht. Sinds 1 januari 2016 verbindt Werkzaam werkgevers met werkzoekenden. Oftewel de vraag naar werk met het aanbod van mensen die aan de slag willen. Met veel aandacht en persoonlijke begeleiding voor de werkgever en de werknemer.

HONDERDEN MATCHES IN EEN JAAR

In 2016 werden honderden mensen gematched met een werkgever. Werkzaam heeft toegang tot het grootste aanbod van middelbaar en laaggeschoold personeel in Rivierenland. Werkzaam is meer en anders dan een uitzendbureau en richt zich ook op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Er is veel aandacht voor persoonlijke begeleiding. De accountmanagers bezoeken werkgevers en de werkcoaches en praktijkbegeleiders begeleiden de werkzoekenden. Dit leidt tot matches die kloppen en duurzaam zijn.

WERKGEVERS EN MEDEWERKERS ZIJN ENTHOUSIAST

De succesformule van Werkzaam blijkt uit de vele succesverhalen die werkgevers vertelden. Lees ze op www.werkzaam.nl/talenten en ver-

'WERKZAAK HEEFT TOEGANG TOT HET GROOTSTE AANBOD VAN MIDDELBAAR EN LAAGGESCHOOLD PERSONEEL IN RIVIERENLAND'

baas u over het enthousiasme van werkgever en medewerker.

VERNIEUWEN, UITPROBEREN EN LEREN

Ondernemend, betrokken en resultaatgericht vertaalt zich bij Werkzaam Rivierenland in vernieuwen, uitproberen en leren. En dit zien we ook terug in de trots van Werkzaam: het nieuwe pand aan de Poppenbouwing. In deze Rivierenland Business leest u alles over dit bijzonder pand en wat daar allemaal staat te gebeuren. Directeur Elfriede Boer zegt er dit over: "Met veel trots loop ik door dit nieuwe pand. Het is zo inspirerend hoe we hier mensen in een mooie, frisse en energieke omgeving laten werken op de productieafdelingen en hun ontwikkeling actief stimuleren. Vorig jaar liep ik hier ook en zag een sombere ruimte, het leek of we onze mensen wegstopten. Bijna beschamend. Dat ligt nu achter ons. We hebben letterlijk een mooie plek gebouwd. En dat bouwen aan talenten doen we ook figuurlijk. Met het bedrijfsrestaurant en de tuin met sport en beweegelementen stimuleren we heel bewust een gezonde leefstijl. Mijn grote wens is dat het werkgevers doet inzien dat iedereen een kans verdient. Wie iemand een kans biedt ontdekt



de zaak met hart voor werk

Wilt u meer informatie over Werkzaam Rivierenland?

Neem dan contact op met onze accountmanagers. Zij komen graag bij u langs. Kijk voor contactgegevens op www.werkzaamrivierenland.nl/ accountmanagers of bel 088 9375 000

snel dat er een win-win situatie ontstaat. Wij geven zelf het voorbeeld en ik nodig werkgevers uit om het met eigen ogen te komen bekijken. 15 juni gaan we officieel open. Aanmelden voor deze opening kan via werkzaamrivierenland.nl/opening. 17 juni hebben we van 11.00 tot 14.00 uur ook nog een open dag. Pak die kans en ga met ons in gesprek over mogelijkheden voor je bedrijf. Verder zijn werkgevers natuurlijk altijd welkom aan de Poppenbouwing en kunnen ze met één van onze accountmanagers een afspraak plannen."

WELKOM BIJ DE OPENING

Werkgever meld u aan voor de officiële opening. Ga naar werkzaamrivierenland.nl/opening.

Oud schaatser Erik Hulzebosch motiveert en inspireert bij de opening. Hij brengt zijn verrassende boodschap over talentontwikkeling.

PARADEPAARDJE TOONT MOGELIJKHEDEN

Donderdag 15 juni opent Werkzaam Rivierenland haar paradepaardje. Een open en transparant bedrijfspand met volledig gerenoveerde productiehallen, een nieuw kantoor en een bedrijfsrestaurant. Het staat aan de Poppenbouwing in Geldermalsen.

KOM KIJKEN BIJ WERKZAAK

Theo Niënhaus vertelt er zichtbaar enthousiast en trots over: "Alles waar Werkzaam Rivierenland voor staat komt samen in dit gebouw: Talentontwikkeling, bedrijven voorzien van medewerkers met kwaliteiten die passen bij de vraag én mensen ontwikkelen op weg naar werk en meedoen in de maatschappij. Met dit voorbeeld van maatschappelijk verantwoord ondernemen willen we ondernemers in de regio Rivierenland inspireren. We nodigen ondernemers uit om letterlijk in onze etalage te komen kijken."

JE NOEMT HET DE ETALAGE VAN WERKZAAK?

Theo: "Ja want we willen van binnenuit laten zien welke talenten we in huis hebben. De inrichting is modern. Het flexibele huisvestingsconcept ondersteunt het ontwikkelproces van de medewerkers. De werkplekken in de productiehallen zijn in hoogte verstelbaar zodat er zittend en staand gewerkt kan worden. Zo kunnen we onze medewerkers in stappen trainen om hun werk staand uit te voeren. We ontdekten dat onze productiemedewer-

kers teveel in bescherming genomen werden, 'gepamperd'. Nu stimuleren we actief om juist dingen uit te proberen. We zien goede resultaten. Veel meer mensen bewijzen prima in staat te zijn om het productiewerk staande uit te voeren. Daarmee zijn onze mensen geschikt als productiemedewerker bij bedrijven in de regio Rivierenland."

DOEN JULLIE NOG MEER OM MEDEWERKERS KLAAR TE STOMEN VOOR EEN BAAN BIJ EEN BEDRIJF?

Theo: "Elk element in ons nieuwe gebouw draagt bij aan de vraag van de werkgevers. Op die manier willen wij onze doelstelling, om de kaartenbakken met werkzoekenden leeg te maken, realiseren. Daarom trainen we mensen in staand werken, is er veel aandacht voor een gezonde leefstijl en kun je in het bedrijfsrestaurant gezond eten kopen. Verder ontmoedigen we rokers en stimuleren we bewegen. In de tuin zijn diverse beweegattributen geplaatst. Denk aan een tafeltennistafel, een evenwichtsbalk en een fit voor werk parcours om oefeningen te doen."

TALENT WERKT VOOR WERKZAAK RIVIERENLAND

Theo Niënhaus, projectmanager bij Werkzaam, was tien jaar geleden een talentvol directeur. Een burnout XL schakelde hem voor drie jaar volledig uit. Werkzaam directeur Elfriede Boer zag in hem een organisatie-talent en nam hem in 2015 aan vanuit haar overtuiging dat iedereen een nieuwe kans verdient om zijn talent niet verloren te laten gaan. Theo greep deze kans, floreert weer en is nu zeer gemotiveerd om mensen die het tegengit op weg te helpen naar werk.



Theo Niënhaus, projectmanager Werkzaam Rivierenland



Alles waar Werkzaam Rivierenland voor staat komt samen in dit gebouw

Het bedrijfsrestaurant is ook een leerwerkroute.

GOED OPGELEID HORECA PERSONEEL VIA WERKZAAK

De horeca in Nederland groeit de komende jaren fors. Gastvrijheid, persoonlijke aandacht en goede ambachtelijke producten staan centraal in die groei. De horeca is mensenwerk en Werkzaak bereidt mensen voor op een baan in de horeca en catering. Het nieuwe pand van Werkzaak krijgt een prachtig bedrijfsrestaurant. Personeel en gasten kunnen er lunchen. Het is bovendien een leerwerkroute waar mensen de kans krijgen om zich te ontwikkelen voor een baan bij een horecaonderneming. Jos van Grunsven geeft het restaurant en de leerwerkroute vorm.

GROTE KANSEN VOOR GOED OPGELEID PERSONEEL

Werkzaak Rivierenland kijkt goed rond in de markt en constateert dat er medewerkers nodig zijn in de Horeca. Met twee Van der Valk hotels en restaurants in de regio en vele andere horeca

ondernemingen liggen er grote kansen om goed opgeleid personeel te gaan leveren. Jos staat klaar om in juni te starten met een leerwerkroute waar zo'n twintig mensen aan de slag kunnen met alle aspecten van het restaurantwezen: van keuken tot magazijnbeheer, in de spoelkeuken of de koffiebar en natuurlijk als gastheer of vrouw in de bediening.

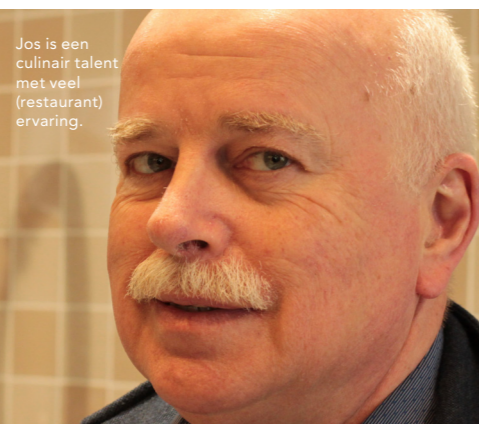
Jos houdt zich zijn leven lang met eten bereiden en mensen bezig. Jos: "Lekker eten is belangrijk en goed voor geest en lichaam. Daar overtuig je mensen ook van door ze simpelweg zelf kennis te laten maken met goed eten dat gemaakt is met verse en zuivere ingrediënten. Met zuiver bedoel ik dan dat er zo min mogelijk bewerkingen zijn gedaan. Het zelf bereiden van eten helpt in deze ervaring. Zelf ervaren wordt ook de rode draad in de leerwerkroute."

WAT HOUDT DE LEERWERKRUTE IN?

"Ik wil het grootste deel van mijn tijd aan onze medewerkers besteden. Door samen aan het

werk te zijn kun je communiceren en is er een wisselwerking. Zo leer ik iemand goed kennen, ontdek waar iemands talenten liggen en ook waar de mindere kanten zitten. Het is goed om beide te kennen. Vanuit die kennis kun je bepalen voor welke functies iemand echt geschikt is en dus succesvol aan de slag kan. De één blijkt een kei in de keuken te zijn en de ander is juist heel geschikt voor het persoonlijke contact en de gastvrijheid die nodig is in de bediening. Als je iemand de kans geeft om werk te doen dat aansluit bij zijn talenten stimuleer je het zelfvertrouwen van mensen. En dat is misschien wel het allerbelangrijkste. Ik wil mensen de bagage meegeven waarmee ze zich goed kunnen handhaven in een commerciële baan.

Met de leerwerkroute leren onze mensen alle aspecten van het horeca bedrijf kennen. Ze krijgen productkennis, leren technische vaardigheden en hoe je omgaat met voedselveiligheid."



Jos is een culinair talent met veel (restaurant) ervaring.

TALENT WERKT VOOR WERKZAAK

Jos is een culinair talent met veel (restaurant) ervaring. Bijzonder is zijn zeer brede kennis in en ervaring met alles wat met het bereiden van goede voeding heeft te maken. Hij is gedreven en goed in het persoonlijke contact waarbij luisteren, een positieve kijk en aandacht geven de kern zijn.

FRUIT EN GROENTE UIT EIGEN TUIN

Bij het pand ligt een grote tuin. Daar komen fruitbomen en kruidenbakken. Werkzaak gaat op kleine schaal zelf regionale producten telen en gebruiken in het bedrijfsrestaurant. Ook worden er producten ingekocht via regionale bedrijven.

WERKZAAK BOUWT SAMEN MET BURGLAND BOUW MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD

Werkzaak Rivierenland is een maatschappelijk verantwoord ondernemer in hart en nieren.

Dus vroeg Werkzaak bij de ver- en nieuwbouwopdracht aan de Poppenbouwing in Geldermalsen om Social Return on Investment (SROI): mensen mee laten werken die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Maatschappelijk verantwoord ondernemen met SROI is voor Burgland Bouw uit Dodewaard een bekend fenomeen. Bovendien offereerden ze de scherpste prijs. Zo kreeg Burgland Bouw de opdracht om de bouw te realiseren.

Teus Verhoef is werkvoorbereider en vertelt over de aanpak van Burgland Bouw: "Wij werken vaak voor maatschappelijke organisaties en gemeenten. Wij merken dat deze opdrachtgevers om SROI vragen. We zien de meerwaarde en dragen dat uit."

BURGLAND BOUW ZIET DE PLUS VAN SOCIAL RETURN ON INVESTMENT EN DRAAGT DAT UIT

Teus: "Zoals bij veel projecten werken we bij Poppenbouwing met onderaannemers. Van hen vragen we natuurlijk ook om SROI. Ik merk dat het voor sommigen niet aantrekkelijk is en zij het als een negatieve verplichting zien. De boot wordt dan snel afgehouden. Ik besteed veel tijd aan het uitleggen van werken met SROI. Ik probeer negatieve beelden weg te nemen en de voordelen te benadrukken. We hebben zelf een aantal praktijkvoorbeelden om dit met overtuiging te doen. Er wordt veel in geld gedacht en het beeld bestaat dat SROI geld kost. Dat was ook mijn eerste gedachte, maar inmiddels durf ik voorbij de kosten te kijken. Wij merken dat steeds meer ondernemers bekend raken met SROI."

We zien wat het maatschappelijk oplevert en wat je als bedrijf bijdraagt."

TROTS OP 5% ARBEID MET SROI

Werkzaak wilde dat 5% van de arbeid met SROI zou gebeuren. "Dit hebben we gehaald en daar zijn we trots op. Door het gewoon te doen ervaren (onder)aanemers ook dat het in negen van de tien gevallen prima gaat. Zo namen wij een medewerker in dienst die 2 jaar in de WW zat. Wij zijn blij met deze kracht die zeer gemotiveerd is en minstens zo productief is als zijn collega's. De praktijk bewijst dat je mensen een kans moet geven. Je kunt er zeer gemotiveerde medewerkers aan over houden."

BURGLAND KREEG OOK HULP BIJ HET ORGANISEREN VAN SROI

Teus: "Werkzaak Rivierenland ondersteunde ons heel goed bij het realiseren van SROI. Dimitri van der Hoeven en Michiel Lecluijze, accountmanagers bij Werkzaak, kennen de regio en het aanbod op hun duimpje en hielpen ons goed op weg. Verder werkten we prettig samen met MVO Solutions, een detacheringbu-

reau voor de bouw en specialist in SROI en Bouwmensen uit Geldermalsen."

WAT IS SOCIAL RETURN ON INVESTMENT?

Social return afspraken dragen bij aan het vergroten van de arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit kan door deze mensen een arbeidsplaats te bieden. Ook het bieden van leerplekken, trainingen of opleiding is mogelijk.

Het levert een bedrijf voordelen zoals;

- Het opnemen van SROI in de bedrijfsvoering levert rendement op
- Het brengt diversiteit in de organisatie en schept nieuwe inzichten
- Het biedt mogelijkheden in contact te komen met een nieuw netwerk
- Publiciteit met een maatschappelijk gezicht



Teus Verhoef, werkvoorbereider bij Burgland Bouw



Realisatie van het pand met inzet van 5% SROI